#  CEMP - Centro Educacional Marapendi

 **Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data: / /2025**

 **Professor(a): Gabriela Nogueira 8o Ano do Ensino Fundamental II Turma: \_\_\_\_\_**

 **QUESTIONÁRIO 2 DE GEOGRAFIA - 2º Bimestre**

 1) A principal característica de uma empresa multinacional é que:

A) possui sua sede em um país da periferia econômica e atua exclusivamente em países desenvolvidos.

B) estabelece sua zona de produção em países com maior desempenho tecnológico, ou seja, os países desenvolvidos.

C) possui sua sede em seu país de origem e instala suas filiais em diversos países, desenvolvidos e subdesenvolvidos.

D) origina-se em uma nação europeia e instala suas filiais em países emergentes.

E) sua sede não é definida, pois a empresa trabalha com o processo de transnacionalidade.

2) Independentemente de sua área de atuação, uma empresa multinacional busca vantagens nos países onde instala suas filiais. Assinale a alternativa que identifica um fator de atração para uma empresa multinacional:

A) Vegetações preservadas.

B) Carência de tecnologias.

C) Grande população.

D) Grande território.

E) Incentivos fiscais.

3) A globalização acelerou e facilitou o processo de expansão das empresas multinacionais pelo espaço mundial. Os elementos que mais contribuíram para essa expansão, símbolos da globalização, são:

A) proteção ambiental e desenvolvimento de energias renováveis.

B) desenvolvimento das comunicações e desenvolvimento dos transportes.

C) liberdade econômica e democratização.

D) hegemonia do capitalismo e instituição dos organismos internacionais.

4) São aspectos fundamentais para a instalação de filiais de empresas multinacionais em um país, exceto:

A) eficiência nos sistemas de transporte.

B) leis trabalhistas que permitam o barateamento da mão de obra.

C) oferta de energia.

D) segurança jurídica.

E) governos democráticos.

5) O Toyotismo é um sistema de produção que modernizou as práticas tradicionais na indústria. Sua principal característica é a:

a) implementação do trabalho coletivo.

b) utilização do sistema just-in-time.

c) redução do uso de bens tecnológicos.

d) adoção de uma linha de montagem.

e) promoção do trabalho especializado.

6) Em qual país asiático houve a implementação do Toyotismo?

a) Coreia do Sul.

b) China

c) Japão.

d) Rússia.

e) Coreia do Norte.

7) Um aspecto marcante que permite a diminuição do desperdício de produtos no sistema toyotista é a:

a) promoção de descontos para a venda de todos os bens produzidos.

b) redução do consumo de recursos naturais renováveis, como a água.

c) atenuação do protagonismo do trabalhador na linha de produção.

d) eliminação dos estoques de matérias-primas e produtos acabados.

e) implementação de um trabalho fabril extremamente especializado.

8) Assinale a alternativa que apresenta uma VANTAGEM do Toyotismo:

a) A elevação do armazenamento de bens.

b) A eliminação das tecnologias fabris.

c) A redução dos custos de produção.

d) O aumento do estoque de produtos.

e) O controle excessivo dos trabalhadores.

9) Assinale a alternativa que apresenta uma DESVANTAGEM do Toyotismo:

a) A crescente dependência de mão de obra braçal produtiva.

b) A elevada dependência da aquisição de matérias-primas.

c) A redução dos custos provenientes do trabalho especializado.

d) O controle excessivo das ações do trabalhador na fábrica.