**GABARITO DO QUESTIONÁRIO 2 DE GEOGRAFIA – 2º BIMESTRE – 8º ANO - 2025**

1) Alternativa C

As [empresas multinacionais](https://brasilescola.uol.com.br/economia/empresas-multinacionais.htm) possuem suas sedes em um país específico, mas instalam suas filiais em países diversos, a fim de garantirem maior facilidade de produção e maiores lucros.

2) Alternativa E

Incentivos fiscais são vantagens consideradas por todas as empresas multinacionais na busca por locais mais vantajosos economicamente. Trata-se de um conjunto de ofertas feitas pelos governos dos países que pretendem receber tais empresas que envolve impostos baixos, pouca burocracia e até doação de terrenos para construção de estruturas físicas.

3) Alternativa B

As duas causas da [globalização](https://brasilescola.uol.com.br/geografia/globalizacao.htm) são o desenvolvimento e evolução dos [meios de transporte](https://brasilescola.uol.com.br/geografia/transportes.htm) e das comunicações, que permitem que a circulação de pessoas, capitais, informações e mercadorias seja facilitada. São elementos fundamentais para a atuação das empresas multinacionais em vários países.

4) Alternativa E

Uma nação ser uma [democracia](https://brasilescola.uol.com.br/sociologia/democracia.htm) não representa elemento fundamental à instalação de uma filial de multinacional em um país. Porém, a manutenção de uma política estável, que garanta segurança econômica e jurídica, é importante para uma empresa multinacional.

5) Letra B

O [Toyotismo](https://brasilescola.uol.com.br/geografia/toyotismo-acumulacao-flexivel.htm) adota um modelo flexível, em que a produção do artigo é realizada no tempo certo (just-in-time). Esse método de produção implica menores custos de armazenamento e baixo desperdício de produtos acabados.

6) Letra C

O Toyotismo surgiu no [Japão](https://brasilescola.uol.com.br/japao), sendo implementado em grandes indústrias automobilísticas mediante mudanças profundas na estrutura produtiva tradicional.

7) Letra D

O Toyotismo preza pela produção no tempo adequado, ou seja, pela eliminação de grandes estoques de matérias-primas e de produtos acabados.

8) Letra C

A principal vantagem do Toyotismo é a redução dos custos de produção. Isso é obtido por meio da diminuição dos estoques, da terceirização da produção, do emprego de aparatos tecnológicos e da produção flexível como um todo.

9) Letra B

O Toyotismo, em razão da inexistência de grandes estoques, é bastante dependente do fornecimento de matérias-primas. Logo, a ausência de abastecimento das mesmas, mesmo que por um curto período, pode resultar em atrasos na produção.