



Nome: _____ Data: ____ / ____ / 2025

Professor(a): Kellen Sampaio 7º Ano do Ensino Fundamental II Turma: _____

TRABALHO SOBRE PROPAGANDA DE CAMPANHA

(2,0 pontos)

Vamos produzir um cartaz de campanha? O mesmo deverá informar e incentivar os leitores a aderirem uma ideia. Você pode escolher um tema bem interessante e se possível, atual.

Fique atento (a) a sua estrutura:

- título (apresenta a ideia principal),
- subtítulo (apresenta uma ideia complementar ao título) – **opcional**,
- logotipo (representação gráfica que representa o nome de uma empresa, instituição, marca),
- Slogan (frase curta, de fácil memorização),
- identidade visual (cores, letras diferenciadas, imagens etc),
- patrocinadores (pode ser inventado ou utilizar empresas já existentes).

Dicas:

Para transmitir de maneira eficaz a mensagem pretendida, o cartaz tem como característica:

- utilização de verbos no imperativo;
- utilização de linguagem verbal e não verbal;
- texto curto e sugestivo, adequado ao público;
- criatividade;
- preocupação estética (harmonia entre tamanhos das letras e das imagens, espaçamento, utilização de cores);
- utilização de figuras de linguagem.

OBS: O cartaz precisa ser manuscrito e realizado em folha A4/ ofício (sentido vertical ou horizontal).

O (a) aluno (a) pode utilizar colagens de figuras para a elaboração do trabalho. Capriche na pintura!!!

- Este trabalho será somado a 3ª produção textual que será realizada em sala e terá o valor de 8,0 pontos.